

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Российский государственный гуманитарный университет»**  
**(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ  
Кафедра социокультурных практик и коммуникаций

## **МЕДИА КУЛЬТУРА**

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**51.03.01 «Культурология»**

---

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

**Культура стран и регионов мира: Европа**

---

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Медиа культура  
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к.и.н., доц. В.В. Зверева, к. культурологии, доц. Е.Г. Лапина-Кратасюк, к. культурологии, доц.  
Е.И. Викулина

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры социокультурных практик и коммуникаций  
№ 6 от 21.11.2024

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

1.	Пояснительная записка .....	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины .....	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций .....	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
2.	Структура дисциплины .....	5
3.	Содержание дисциплины .....	6
4.	Образовательные технологии .....	10
5.	Оценка планируемых результатов обучения .....	11
5.1	Система оценивания .....	11
5.2	Критерии выставления оценки по дисциплине .....	11
5.3	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	12
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	13
6.1	Список источников и литературы .....	13
6.2	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ....	14
6.3	Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы .....	14
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	14
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов .....	15
9.	Методические материалы .....	16
9.1	Планы семинарских занятий .....	16
9.2	Методические рекомендации по подготовке письменных работ .....	18
9.3	Иные материалы .....	

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цели дисциплины - научить студентов-культурологов техникам чтения и интерпретации вербальных и аудиовизуальных медийных текстов; представить различные подходы к исследованию медийных текстов; показать, как теории и концепции медиа культуры могут быть применены для анализа форм актуальной культуры и для понимания собственного опыта, связанного с потреблением и производством медиа текстов.

Задачи дисциплины – исследовать структуру и функции медиа текстов, представить их типологию;

- выявить их культурную специфику текстов «старых» и «новых» медиа, исследовать их культурную динамику в обществе Современности;
- познакомить студентов с методологией анализа медиа текстов, с современными критическими теориями медиа, научить их корректно изучать различные медийные источники;
- проблематизировать обращение студентов со СМИ и средствами персональной коммуникации в повседневной жизни, выработать критическую рефлексивную позицию по отношению к формам и практикам медиа культуры.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	<p><b>Знать:</b>            характерные черты медиа текстов в целом, и сообщений отдельных средств коммуникации – печатных СМИ, радио, телевидения, новых медиа, - в частности;            основные теории медиа культуры, способы проблематизации и анализа конкретных форм и практик медиа;</p> <p><b>Уметь:</b>            применять полученные знания для интерпретации медийных текстов;</p> <p><b>Владеть:</b>            базовыми навыками анализа и культурного проектирования.</p>
ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения	ОПК-1.2 Определяет виды необходимых для реализации проекта или	<p><b>Знать:</b>            техники анализа медийных текстов;</p> <p><b>Уметь:</b></p>

и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	исследовательской программы работ, а также последовательность и временные рамки их выполнения.	самостоятельно ставить исследовательские вопросы к различным видам медийных источников и решать поставленные проблемы; представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств медиа; <b>Владеть:</b> техниками анализа текстов медиа культуры; понятийным аппаратом дисциплины; навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры
---	--	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиа культура» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Культурная семантика текста», «Культура академического письма», «Техники анализа текстов культуры», «Методы изучения культуры».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Социокультурный анализ медиа», «Культура телевидения», «Медиа культура в современной России», «Медиа культура в современной Европы» и прохождения «Проектно-технологической практики».

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	20
5	Семинары/лабораторные работы	36
Всего:		56

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 52 академических часов.

### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	12
5	Семинары/лабораторные работы	24
Всего:		36

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 72 академических часа.

### Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7,8	Лекции	12
7,8	Семинары/лабораторные работы	12
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

### 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	<b>История «медиа текста» в культуре Современности</b>	<p>Типология средств массовой коммуникации, «старые» и «новые» медиа, СМИ и персональные медиа. Феномен медиа культуры в обществе Современности: историчность медиа, роль политических и социально-экономических контекстов к. XVIII-XIX вв. для определения места и функций медиа в современной культуре.</p> <p>Газеты XVIII-XIX вв. Трансформация литературы и искусства в медиа XIX в.: рассказ в газете, роман с продолжением в журнале, очерк и фельетон, судебный репортаж; комикс. Появление глянцевого журналов.</p> <p>Фотография и изобразительное искусство; газетная и журнальная фотография. Массовая воспроизводимость медиа-текста, В. Беньямин.</p> <p>Культура радио в начале XX в. Влияние радио и средств звукозаписи на популярную музыку.</p> <p>Медиа и визуальная культура 1900-1930-х гг.: анимация. Кинематограф. Звуковое кино. Принципы медийного зрения в организации медиа текста. Теории воздействия кинотекста. С. Эйзенштейн.</p> <p>Медиа и идеологии: пропагандистский текст в системе массмедиа 1930-40-х гг.; конструирование</p>

		<p>образов врага.</p> <p>Диверсификация медиа-текстов в 1950-60-е гг. Медиа и молодежные субкультуры. Специализация медиа.</p> <p>Телевидение: теория телевизионного потока, Р. Уильямс. Особенности ранних телевизионных программ. Типология медиа сообщений М. Маклюэна.</p> <p>Визуализация культуры: феномен замещения печатных кодов аудио-визуальными. Экспансия визуальных образов в медиа культуре 1970-80-х гг. Концепция «клип-культуры», Э. Тоффлер. Видеоклип, любительские видео.</p> <p>Феномен трансмедийности. Изменяющийся статус медиа в условиях информационного общества. Тексты новых медиа: специфика построения. Интернет-коммуникация, цифровая музыка, видео и фотография.</p>
2	Этапы исследования медиа	<p>Европейская и американская традиции исследования МК. МК с точки зрения различных исследовательских традиций: структурно-функциональная традиция (Г. Лассвэлл), концепция идеологии (Л. Альтюссер, А. Грамши), семиологические подходы, франкфуртская школа (Т. Адорно, М. Хоркхаймер, В. Беньямин), постмодернистские подходы (Ж. Бодрийяр, Дж. Ваттимо, М. Маклюэн, Дж. Фиск).</p> <p>Свобода печати: история становления нормативной модели. Религиозные основания принципа свободы печати. От свободы печати к свободе слова и независимым СМИ.</p> <p>Концепция общественного вещания. Четыре составляющие принципа в определении Дж. Рейта (1924). Высокие стандарты качества и политическая нейтральность. Феномен Британской вещательной корпорации (BBC). Принцип «развлекая, просвещать».</p> <p>Нормативные модели: взаимоотношение СМИ и государства. Американский «Акт о радио» (1927).</p> <p>Теории пропаганды: Г. Ласуэлл, У. Липпман, Э. Бернэйс. Пропаганда в годы первой мировой войны: теория «магической пули».</p> <p>Преимущества и недостатки позитивистских методов исследований СМИ.</p> <p>Гипотеза «повестки дня» (“agenda-setting”) - роль медиареальности в формировании представления о значимости события. Эффект «узнавания» проблемы аудиторией СМИ. Метод проверки эффекта «повестки дня»: сопоставление данных контент-анализа телевизионных программ и данных социологических опросов аудитории.</p> <p>Эксперимент Ш. Ийенгара и Д. Киндера.</p>

		<p>Эпизодическая и тематическая форма подачи новостей. Три уровня «повестки дня» (М. Маккомбс).</p> <p>Концепция «культурного империализма» (60-70 гг). Субкультуры и контркультуры в медийном пространстве.</p> <p>Критика концепции «культурного империализма». «Логика медиа» как ограничитель влияния доминирующих групп через СМК.</p> <p>Понятие «прозрачного общества» (Дж. Ваттимо), в котором СМК есть «совпадение между тем, что происходит, историей и осведомленностью человека».</p> <p>Теория Маршалла Маклюэна: положения (“medium is message”) и термины (“global village”). Интернет- новое публичное пространство?</p> <p>Компромисс между исследовательскими результатами в сфере СМК и нормативными требованиями к качеству информации: теория социальной ответственности СМК Д. Макквейла.</p>
3	<p><b>Принципы построения медийных текстов</b></p>	<p>Автономия и самореферентность медиатекста. Н. Луман.</p> <p>Зависимость текста от технологий его медийного воплощения и трансляции. М. Маклюэн. Критерий «медийности».</p> <p>Ориентация на законы рынка: критерий успешности и качество.</p> <p>Значение скорости создания текста для его структуры. Простота в производстве, семантическая доступность и большие объемы производимых текстов. Тиражирование и промоушн медийных текстов; феномен моды. Конкуренция образцов, по законам рынка; ротация, короткий срок бытования и потребления медиа текста. Ускорение процессов обращения образцов.</p> <p>Механизмы повторения медиатекста: «в пространстве» (кино- и телеэкранизация книг), «во времени» (практики римейков, сиквелов, приквелов).</p> <p>Трансмедийность. Высокая внутренняя интеграция текстов медиа. Заимствование образов, сюжетов, формул, приемов из разных жанров.</p> <p>Рубрика, жанр медийного текста, формат. Модульность, серийность медиа текста. Роль формульных структур для выстраивания текста. Принцип коллажа, эклектика. Нарративность медиа текста: герои, повествования, коллизии, истории и их дидактика.</p>
4	<p><b>Методы анализа медиа текстов</b></p>	<p>Познавательные возможности и границы структурно-семиотического подхода. Структуралистский и семиотический анализ посланий медиа. Р.Барт, У.Эко, Дж. Фиск, Дж.</p>

		<p>Кавелти. Анализ медийных кодов. Исследование медийных формул.</p> <p>Cultural Studies. Изучение медиа репрезентаций. Теория артикуляции и «борьба за значение».</p> <p>Критический дискурс-анализ: Р. Водак, Н. Фэрклу. Исследования политических, социальных, культурных особенностей медийного дискурса.</p>
5	<b>Исследования печатных медиа</b>	<p>Специфика газеты как средства массовой коммуникации. Типология печатной периодики. Национальные и локальные издания: задачи и специфика. «Серьезная» журналистика и желтая пресса: особенности стилистики. Развлекательные форматы в печатной прессе.</p> <p>Язык и риторика газет. Культурная семантика вербальных и визуальных кодов газет и журналов. Возможности дискурс-анализа для исследования газет.</p> <p>Формирование повестки дня в печатных СМИ. Структура новостей в прессе. «Реализм» и проблематика достоверности.</p> <p>Журналы как феномен современной медиа культуры. Специфика популярных и научно-популярных изданий. Риторика модного журнала и журнала досуга. Глянec и культура потребления.</p> <p>Язык глянцевого журнала. «Визуализация» культуры: замещение письменных кодов аудиовизуальными. Изменение облика печатных текстов и практик их прочтения/просмотра.</p> <p>Журналы для женщин, мужчин, подростков. Особенности структуры, текстов и иллюстративного ряда. Конструирование и репрезентация образов социокультурных групп в журналах.</p>
6	<b>Изучение телевизионных программ</b>	<p>Исследование телевизионной культуры: технологии, институты, сообщения, аудитории, эффекты коммуникации. Способы изучения телевизионных сообщений. Контент-анализ. Анализ дискурса.</p> <p>Принципы телевизионного зрения. Культура фрагмента, воздействие скорости подачи материала на сообщение.</p> <p>Построение информационной программы. Конструирование реальности на телеэкране: конвенции, языки, принципы репрезентации реальности.</p> <p>Сериалы и ток-шоу. Формулы и нарративная структура «мыльных опер». Типы сюжетов, персонажей, коллизий. Связь сериалов с культурным контекстом.</p> <p>Удовольствие зрителей: идентификация, «предзнание», включенность в длительное повествование. «Мелодраматическое воображение».</p> <p>Ток-шоу на экране: структура программы, ее</p>

		функции. Представление общества самому себе. Конструирование и репрезентация групп социума. «Таблоидное телевидение» и «трэш-ТВ» как культурные феномены.
7	<b>Специфика культуры новых медиа</b>	<p>Радикальная децентрализация медийной системы, диверсификация аудиторий; от центрального вещания к персональным средствам коммуникации. «Пользователь» новых медиа как новый тип потребителя медийной информации.</p> <p>Повседневное производство и потребление образов в новых медиа. Принципы устройства цифровых текстов и практики адаптации к «цифре» текстов «старых» медиа. Интерактивность, синхронность, нелинейность, мультимедийность, гипертекстовая структура. Вирусная реклама в Интернете.</p> <p>Развлекательность контента как проблема для «старых» форматов медиа сообщений: «infotainment», «sciencertainment», «sportainment».</p> <p>Сообщества в Интернете. Горизонтальные связи, изменение иерархий, создание своих сообществ. Частное пространство в Интернете: личные страницы, форумы, блоги и социальные сети. Онлайн-игры; электронная коммерция.</p>

#### 4. Образовательные технологии

Для проведения занятий лекционного типа по дисциплине применяются такие образовательные технологии как интерактивные лекции, проблемные лекции. Для проведения занятий семинарского типа используются групповые дискуссии, диспуты, семинары-конференции.

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Образовательные технологии
	2	3	5
1.	Разделы 1-7	Лекции	Лекции с использованием видеоматериалов
2.	Разделы 1-7	Практические занятия 1-7	Чтение и обсуждение текстов, выполнение практических заданий. Дискуссия, развернутая беседа с обсуждением доклада
3.	Разделы 1-7	Самостоятельная работа	Консультирование, выполнение домашних заданий
4.	Промежуточная аттестация	Экзамен	Написание эссе, представление итоговой презентации Собеседование с преподавателем

Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- <i>обсуждение текстов (работа с рекомендованной литературой)</i>	5 баллов	30 баллов
- <i>участие в дискуссии</i>	5 баллов	10 баллов
- <i>выполнение промежуточной работы (темы 1-3)</i>	10 баллов	10 баллов
- <i>выступление на семинаре (темы 4-5)</i>	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

### 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	хорошо/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

### 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Текущий контроль успеваемости студентов подразумевает суммирование баллов, которые студенты получают за участие в обсуждении на семинарских занятиях, тест, презентацию и итоговое эссе (итоговую презентацию). Тема итоговой работы формулируется совместно студентом и преподавателем; для ее подготовки студент выбирает источник, ставит исследовательскую проблему и анализирует ее в работе, опираясь на профессиональную литературу, и демонстрируя техники интерпретации текста массовой культуры.

#### Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений и навыков.

##### *Контрольные вопросы*

1. Каковы основные черты медиа текстов? (УК-1, ОПК-1)
2. Каковы особенности популяристских текстов в системе массмедиа? (УК-1, ОПК-1)
3. Как исследовать музыкальные радиопрограммы? (УК-1, ОПК-1)
4. Как в рамках семиотического подхода изучаются медиа тексты? (УК-1, ОПК-1)
5. Каковы основные подходы «Cultural studies» для изучения медиа культуры? (УК-1, ОПК-1)

6. Как можно изучать комиксы? (УК-1, ОПК-1)
7. В чем специфика представления материалов в глянцево-м журнале? (УК-1, ОПК-1)
8. Как изучаются формульные медиа тексты? (УК-1, ОПК-1)
9. Что такое «визуализация культуры»? (УК-1, ОПК-1)
10. Как изучаются телевизионные ток-шоу? (УК-1, ОПК-1)
11. Каковы функции программ «реального телевидения»? (УК-1, ОПК-1)
13. Что такое медийный формат? (УК-1, ОПК-1)
14. Как исследуются телевизионные сериалы? (УК-1, ОПК-1)
15. Каковы основные черты формата «infotainment»? (УК-1, ОПК-1)
16. Как изучаются тексты Интернет-блогов? (УК-1, ОПК-1)
17. Как строится «повестка дня» в телевизионных новостях? (УК-1, ОПК-1)
18. Как скорость обращения информации влияет на облик медийных текстов? (УК-1, ОПК-1)
19. Как изменились формы производства и потребления музыки в новых медиа? (УК-1, ОПК-1)
20. Как работает рекламный текст в Интернете? (УК-1, ОПК-1)

### **Примерная тематика докладов и курсовых проектов (работ)**

- Структурно-семиотический анализ реалити-шоу. (УК-1, ОПК-1)
- Представление знания в научно-популярных программах каналов Animal Planet и Discovery. (УК-1, ОПК-1)
  - Изучение газетных публикаций: возможности дискурс-анализа. (УК-1, ОПК-1)
  - Репрезентация реальности в информационных программах российского телевидения. (УК-1, ОПК-1)
    - Анализ телевизионных кодов в работах Дж. Фиска. (УК-1, ОПК-1)
    - Концепция «клип-культуры» в работах современных исследователей медиа. (УК-1, ОПК-1)
      - Представление знания в «Википедии». (УК-1, ОПК-1)
      - Характерные черты формата «mockumentary». (УК-1, ОПК-1)
      - Гендерные репрезентации в российских глянцево-м журналах. (УК-1, ОПК-1)
      - Феномен фан-фикшн в Сети. (УК-1, ОПК-1)
      - Трансформации русского языка в блогах. (УК-1, ОПК-1)
      - Язык вражды в российском Интернете. (УК-1, ОПК-1)
      - Особенности рекламной коммуникации в новых медиа. (УК-1, ОПК-1)
      - Герои и образы подростковых американских телесериалов 2000-х гг. (УК-1, ОПК-1)
      - Аналитическая программа в радио эфире: дискурс-анализ. (УК-1, ОПК-1)

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Список источников и литературы**

Источники:

1. *Луман Н.* Реальность массмедиа. М.: Праксис, 2005. 254с.  
[https://platon.net/load/knigi\\_po\\_filosofii/socialnaja\\_filosofija/luman\\_niklas\\_realnost\\_massmedia/24-1-0-780](https://platon.net/load/knigi_po_filosofii/socialnaja_filosofija/luman_niklas_realnost_massmedia/24-1-0-780)
2. *Маклюэн М.* Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего. М.: Академический проект: Фонд «Мир», 2005. 496с.  
<https://www.universalinternetlibrary.ru/book/29591/ogl.shtml>
3. *Маклюэн М.* Понимание Медиа: внешние расширения человека. М.; Жуковский: «Канон-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. 464 с.

[https://platona.net/load/knigi\\_po\\_filosofii/antropologija/makljuehn\\_m\\_ponimanie\\_media/5-1-0-2173](https://platona.net/load/knigi_po_filosofii/antropologija/makljuehn_m_ponimanie_media/5-1-0-2173)

#### Основная литература:

1. *Кирия И.В., Новикова А.А.* История и теория медиа. М., 2017.  
<https://litresp.ru/chitat/ru/H/novikova-anna-alekseevna/istoriya-i-teoriya-media>
2. *Назаров М.М.* Массовая коммуникация и общество : введение в теорию исследования / М. М. Назаров ; Нац. фонд подгот. кадров, Центр социол. образования Ин-та социологии РАН. - Москва : Аванти плюс, 2004. - 427 с.  
[https://www.studmed.ru/nazarov-m-m-massovaya-kommunikaciya-i-obschestvo-vvedenie-v-teoriyu-i-issledovaniya\\_be886c5e0ae.html](https://www.studmed.ru/nazarov-m-m-massovaya-kommunikaciya-i-obschestvo-vvedenie-v-teoriyu-i-issledovaniya_be886c5e0ae.html)

#### Дополнительная литература:

3. *Барт Р.* Мифологии. М. : Изд-во им. Сабашниковых, 2000. - 314 с.  
<https://djvu.online/file/09nebZjvLCX1V>
4. *Бодрийяр Ж.* Система вещей. М.: Рудомино, 1999.  
[https://platona.net/load/knigi\\_po\\_filosofii/postmodernizm/zhan\\_bodrijjar\\_sistema\\_veshhej/54-1-0-322](https://platona.net/load/knigi_po_filosofii/postmodernizm/zhan_bodrijjar_sistema_veshhej/54-1-0-322)
5. *Кастельс М.* Власть коммуникации : - Москва : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2016. - 563, [1] с. <https://djvu.online/file/1wcZogHTg6gmu>
6. Современный медиатекст : учебное пособие / [отв. ред. Н. А. Кузьмина]. - 4-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2019. - 409, [1] с. <https://zlibrary-asia.se/book/2932620/eced59>
7. *Шарков Ф. И.* Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование :. – М.: Дашков, 2013. - 485 с. <https://www.litres.ru/book/feliks-sharkov/integrirovannye-kommunikacii-reklama-pablik-rileyshnz-brend-43716819/chitat-onlayn/page-2/>

## 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)  
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)  
 Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

Гусейнов Г. Берлога веблога. Введение в эрратическую семантику // Архивы форума "Говорим по-русски"[Электронный ресурс]. 2005. URL: [http://speakrus.ru/gg/microprosa\\_erratica-1.htm](http://speakrus.ru/gg/microprosa_erratica-1.htm) (дата обращения: 03.11.2019)

## 6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1 Планы семинарских занятий**

В курсе лекционные занятия сочетаются с демонстрацией и обсуждением медийных текстов. Специальное внимание уделяется самостоятельной работе студентов: освоению исследовательской литературы, анализу источников – телевизионных программ, Интернет-страниц, текстов СМИ. К источникам ставятся проблемные вопросы о специфике текста источника, его устройстве, семантике; о влиянии способов его трансляции на форму и содержание текста. Специальное внимание уделяется анализу языка визуальных и вербальных источников, способам их прочтения и описания.

#### **Тема 1. (3 ч.) История «медиа текста» в культуре Современности**

Понятия «медиа культура», «культура массовых коммуникаций», «массмедиа». Типология средств массовой коммуникации, «старые» и «новые» медиа, СМИ и персональные медиа.

#### **Тема 2. (3 ч.) Этапы исследования медиа**

Европейская и американская традиции исследования МК. МК с точки зрения различных исследовательских традиций: структурно-функциональная традиция (Г. Лассвэлл), концепция идеологии (Л. Альтюссер, А. Грамши), семиологические подходы, франкфуртская школа (Т. Адорно, М. Хоркхаймер, В. Беньямин), постмодернистские подходы (Ж. Бодрийяр, Дж. Ваттимо, М. Маклюэн, Дж. Фиск).

Нормативные модели: взаимоотношение СМК и государства. Теории пропаганды: Г. Ласуэлл, У. Липпман, Э. Бернэйс, Н. Хомский.

Теория Маршалла Маклюэна: положения (“medium is message”) и термины (“global village”).

#### **Тема 3. (4 ч.) Принципы построения медийных текстов**

Автономия и самореферентность медиатекста. Н. Луман.

Зависимость текста от технологий его медийного воплощения и трансляции. М. Маклюэн. Критерий «медийности».

Ориентация на законы рынка: критерий успешности и качество.

Значение скорости создания текста для его структуры. Простота в производстве, семантическая доступность и большие объемы производимых текстов.

Механизмы повторения медиатекста: «в пространстве» (кино- и телеэкранизация книг), «во времени» (практики римейков, сиквелов, приквелов).

Трансмедийность. Высокая внутренняя интеграция текстов медиа. Заимствование образов, сюжетов, формул, приемов из разных жанров.

Рубрика, жанр медийного текста, формат. Модульность, серийность медиа текста. Роль формульных структур для выстраивания текста. Принцип коллажа, эклектика. Нарративность медиа текста: герои, повествования, коллизии, истории и их дидактика. Принципы построения медийных текстов

**Источники:** Проанализируйте формульную структуру медийного текста

#### **Тема 4 (4 ч.) Методы анализа медиа текстов**

Познавательные возможности и границы структурно-семиотического подхода. Структуралистский и семиотический анализ посланий медиа. Р.Барт, У.Эко, Дж. Фиск, Дж. Кавелти. Анализ медийных кодов. Исследование медийных формул.

Cultural Studies. Изучение медиа репрезентаций. Теория артикуляции и «борьба за значение».

Критический дискурс-анализ: Р. Водак, Н. Фэрклу. Исследования политических, социальных, культурных особенностей медийного дискурса.

Способы прочтения медийного текста с позиций критического дискурс-анализа. Теории, ключевые понятия, их объем, применимость – возможности и границы.

Специфика рекламного текста. Порождение культурного значения, формирование культурной нормы. Реклама в текстах Барта и Бодрийера.

Вербальная, визуальная структура рекламного текста. Языки рекламы.

Риторика потребления и соблазна, свободы, самореализации. Гендерный анализ рекламы.

**Источники:**

Подберите и проанализируйте телевизионные рекламные ролики: их герои, образы, мифы, идеологии, значения.

#### **Тема 5 (4 ч.) Исследования печатных медиа**

Специфика газеты как средства массовой коммуникации. Язык печатных СМИ. Вербальные и визуальные коды.

Образы социокультурных групп в российских газетах. Особенности структуры, текстов и иллюстративного ряда.

Риторика модного журнала и журнала досуга. Язык глянцевого журнала. Замещение письменных кодов аудиовизуальными.

Журналы для женщин, мужчин, подростков. Особенности структуры, текстов и иллюстративного ряда. Конструирование и репрезентация образов социокультурных групп в журналах.

**Источники:** Подберите публикации в российских газетах, раскрывающие тему о способах репрезентации социокультурных групп, «другого» и «другой» культуры.

Проанализируйте публикации в глянцевых журналах, отвечая на вопросы о способах репрезентации социальных групп и стилей жизни современных россиян. Обратите внимание на ключевые слова, образы, истории в этих статьях.

#### **Тема 6 (4 ч.) Изучение телевизионных программ**

Построение информационной программы: структура, функции и иерархия сюжетов.

Конвенции, языки, принципы репрезентации реальности в новостях. Подходы к исследованию телесериалов. Формулы и нарративная структура «мыльных опер». Типы сюжетов, персонажей, коллизий. Связь сериалов с культурным контекстом.

Удовольствие зрителей: идентификация, «предзнание», включенность в длительное повествование, и т.д. «Мелодраматическое воображение».

Ток-шоу на экране: структура программы, ее функции. Представление общества самому себе. Конструирование и репрезентация групп социума.

«Таблоидное телевидение» и «трэш-ТВ» как культурные феномены.

**Источники:**

Выберите для сопоставления две серии популярных телесериалов (российского и американского). Материал для анализа выбирается в соответствии с пожеланиями группы. Какие формулы, жанры, нарративные структуры можно исследовать на примере этих сериалов? Черты их культурной специфики?

Выберите и проанализируйте программу дневного ток-шоу (одну на выбор группы). Как представлены социокультурные группы в этой программе? Что интерпретируется в качестве проблемы? Какие методы решения предлагаются?

### **Тема 7 (4 ч.) Специфика культуры новых медиа**

Принципы устройства цифровых текстов и практики адаптации к «цифре» текстов «старых» медиа. Интерактивность, синхронность, нелинейность, мультимедийность, гипертекстовая структура.

Феномен блогосферы в Рунете. Культурные особенности письма в веб-дневнике. Журналистские, литературные, развлекательные блоги: медийные особенности текстов. Анализ авторских стратегий топ-блоггеров.

#### ***Источники:***

Подберите и проанализируйте примеры Интернет-публикаций, представляющих логику организации цифровых текстов.

Подберите и проанализируйте топ-10 блогов в «Живом журнале», отвечая на вопросы: С какими целями пользователи Рунета ведут блоги? Возможности и ограничения сообщений в электронном журнале? Есть ли культурные особенности у блогов в Рунете? Как происходит адаптация русского языка к возможностям Интернет-коммуникации?

## **9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

Методические рекомендации, призванные помочь студентам правильно организовать свою письменную работу и распределить силы, заключаются в следующем: заранее обсудить тему письменной работы с преподавателем, вдумчиво читать рекомендованную литературу по теме исследования и использовать ее при написании работ, а вместе с этим задействовать пройденный на занятиях материал.

Письменная работа (эссе) должна соответствовать следующим требованиям: 5 страниц, 12 кегль, 1,5 интервала, ссылка как минимум на 5 источников или текстов из списка рекомендуемой литературы.